

2.6 Thema, trend en kleur

Elk seizoen is anders in een winkel die groene producten verkoopt. Bij elk seizoen horen andere producten. Hierdoor verander je in een winkel steeds de inrichting en de presentaties in schappen en op displays. Het maken van een etalage of een presentatie start met het bedenken van een thema.



Afb. 2.47 Met een productpresentatie op een afdeling creëer je sfeer en trek je de aandacht van mensen naar nieuwe trends of producten.

Wat weet ik al?

- Door welke kleur word jij aangetrokken in een winkel?
-
- Word je door een productpresentatie wel eens verleid om iets te kopen wat je niet van tevoren hebt bedacht?
-

THEMA

Voor het maken van een etalage of presentatie begin je met het bedenken van een **thema**. Een duidelijk thema zorgt voor herkenning. En een herkenbare presentatie vangt de aandacht van de klant. Als een thema onduidelijk is, loopt de klant voorbij en koopt hij niets. Mogelijke thema's zijn:

- trends, bijvoorbeeld loungebanken voor het terras of biologisch ijs;
- nieuwe producten, bijvoorbeeld een nieuw soort zaagmachine of biologisch geteelde tuinplanten;
- seizoenen, bijvoorbeeld een groentespecialzaak die in de winter boerenkool, noten en zuurkool verkoopt en een bloemenwinkel die in het voorjaar narcissen en sneeuwkllokjes verkoopt;
- speciale gelegenheden, bijvoorbeeld kerst, Pasen en Valentijnsdag.



Afb. 2.48 In een tuincentrum kun je de seizoenen heel goed als thema gebruiken.

2.19 Waarom is een thema belangrijk voor het maken van een presentatie?

- Een duidelijk thema trekt de aandacht van het personeel.
- Een duidelijk thema trekt de aandacht van de langslopende klant.
- Een duidelijk thema trekt de aandacht van de leverancier.

TRENDS

Trends zijn ontwikkelingen in een bepaalde richting, bijvoorbeeld op het gebied van mode, muziek, techniek of producten. Denk maar aan de nieuwe zomer- en wintermode. Je ziet nieuwe kleuren en nieuwe modellen. Je ziet dus de nieuwste trends. Ook in winkels die groene producten verkopen zijn er trends. Je kunt elk seizoen nieuwe spullen inkopen en presenteren en je daarbij laten beïnvloeden door de nieuwste trends. De klanten zien dan goed wat 'in' is en willen vaak deze spullen ook thuis hebben. Als de trend is 'gezond eten', kun je in een tuincentrum allerlei groentes, fruitbomen en producten verkopen die mensen in hun achtertuin zelf kunnen telen. En is de trend 'biologisch eten', dan kun je in een boerderijwinkel bijvoorbeeld biologische kaas verkopen.



Afb. 2.49 De trend 'felle kleuren in de tuin'



Afb. 2.50 Er worden steeds nieuwe wortels ontwikkeld.



Afb. 2.51 Van pallets tuinmeubels maken kan een trend zijn.

2.20 Wat zijn trends?

- mensen die de nieuwste producten kopen
- presentatietafels voor de nieuwste producten
- de nieuwste ontwikkelingen in een bepaalde richting, bijvoorbeeld in mode, muziek, techniek
- gratis producten voor de klanten

KLEUR

Als je een thema hebt gekozen, kies je een kleur. Kleur heeft veel invloed op een presentatie en is een belangrijke sfeermaker. Let op de volgende punten.

- De kleur moet bij het thema passen. Bijvoorbeeld wit bij het thema winter, geel of groen bij een nieuw soort narcis.
- De kleur moet de sfeer van het thema benadrukken: rood benadrukt het thema Valentijnsdag; zwart niet, want dat drukt geen sfeer van liefde uit.
- Elke kleur benadrukt een andere **sfeer**: goud bij kerst is sjiek, wit bij kerst is heel rustig.
- Kleur trekt de aandacht van de langslopende klant. Gebruik de kleur daarom goed.



Afb. 2.52 De roze kleur in deze presentatie trekt de aandacht van de klant.



Afb. 2.53 De kleur rood in past bij het thema Valentijnsdag.



Afb. 2.54 Kleur benadrukt de sfeer van een thema. De oudroze tinten gecombineerd met naturel geven een natuurlijke kerstsfeer.

2.21 Wat is de invloed van kleur in een presentatie op de langlopende klant?

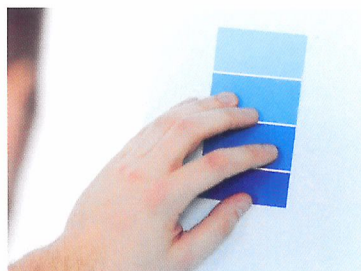
- Kleur heeft geen invloed op de klant.
- Kleur trekt de aandacht van de klant.
- Door de kleur ziet de klant de presentatieregels beter.

KLEURGEBRUIK

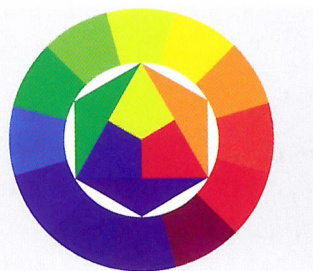
Je kunt kleuren verdelen in twee groepen:

- warme kleuren, zoals rood, geel, oranje, lichtgroen en lila. Deze kleuren zijn actief, vrolijk. Ze komen op je af.
- koude kleuren, zoals blauw, paars en donkergroen. Deze kleuren zijn passief, ze vragen minder aandacht. Je wordt er rustig van.

Je kunt werken met één kleur in een presentatie of etalage. Neem je van één kleur heel veel verschillende tinten, dan noem je dat ton sur ton (kleur op kleur). Twee kleuren combineren in een presentatie zorgt dat er een contrast ontstaat. Bijvoorbeeld geel/paars, oranje/blauw en rood/groen. Deze kleuren versterken elkaar. Een presentatie wordt rommelig bij het gebruik van te veel verschillende kleuren. Het oog van de klant blijft dan niet meer op de etalage of presentatie hangen.



Afb. 2.55 Neem je van één kleur heel veel verschillende tinten, dan noem je dat ton sur ton, kleur op kleur.



Afb. 2.56 Kleuren die tegenover elkaar staan in de kleurencirkel, zoals oranje en blauw, vormen een contrast met elkaar. Deze kleuren versterken elkaar.



Afb. 2.57 Gebruik maximaal één à twee kleuren in een presentatie. Dit geeft rust en maakt een presentatie sterker.

© Bloemenbureau Holland

2.22 Welke kleur is een koude kleur?

- blauw
- geel
- oranje
- rood

SFEERCOLLAGE

Een thema of trend kun je uitwerken in een sfeercollage, ook wel een **moodboard** genoemd. Op een moodboard verzamel je plaatjes van sferen, materialen, producten en kleuren die bij het thema passen en die ook bij elkaar passen. Daarmee werk je de sfeer die je wilt bereiken alvast op papier uit. Dit is het startpunt voor het maken van een etalage of presentatie. Je kunt er inspiratie uit opdoen.

Als je bijvoorbeeld een nieuw soort buitenbeits voor tuinhout gaat presenteren, zoek je plaatjes van tuinhekken in een tuin, kwasten en buitenmaterialen van hout in de kleuren groen en bruin. En plaatjes van een boomstam, vogelhuisjes of een houten plantenbak met beplanting.



Afb. 2.58 Een sfeercollage van de trend 'ruw hout'. Deze collage kun je gebruiken voor de interieurafdeling van een tuincentrum.



Afb. 2.59 Een sfeercollage met de kleuren oranje en bruin.



Afb. 2.60 Een sfeercollage maak je door uit allerlei tijdschriften plaatjes te halen.

2.23 Wat is een moodboard?

- een presentatie
- een surfplank
- een sfeercollage
- een thema



Opdracht 9